

《健康老龄化的挑战与思考》论文集观点交流：丰富老年人的消费市场

作者：候丽君 时间：2014-01-14

步入老年，也就步入人生的“银色时代”，老年人的消费市场被称为“银色市场”。随着老龄化进程加快，银色市场应该被重视和扩大，这也是保障老年生活丰富多彩的关键因素之一。

当下，服务行业五花八门，商品也是琳琅满目。但是老年消费群体却一直未被企业重视，因此银色市场，就显得单调而又冷清，更多的老年人买不到自己需要的商品和服务，在消费时也得不到应有的尊重和热情服务。

大多数老年人的消费观念相对保守，他们的消费需求以生理需求为主，但这并不能说明老年人对别的方面没有需求。随着人们的生活水平日益提高，一些老年消费者试图寻找机会补偿过去因条件限制未能实现的消费欲望，老年人对于“新”产品和服务的需求也不断增加，比如大多数老年人对于计算机互联网、电子产品、娱乐时尚以及旅游观光等被视为“年轻人”享受的各类产品的需求和服务。

同时，大多数老年人的消费行为较为理智，他们的购买行为一定是经过深思熟虑的，对所购买的商品讲究经济实惠，物美价廉，操作方便，经久耐用；而且习惯性强，很少会轻易去尝试不同品牌。很多老年人生活节俭，除了每月的医药费用，其他开支都有计划性。尽管他们并不缺钱，但单调的银色市场，限制了老年人的消费欲望。

因此，银色市场可抓住其消费人群的特点，目的性的开发商品，扩大市场，并在迎合老年人消费观点和行为的前提下，制定科学的营销策略，来吸引老年人消费、拉动经济的同时，使老年人享受消费的快乐。开发商也可抓住这一机遇，在日趋激烈的市场竞争中寻求到发展的契机，打开以经营老年人商品与服务为主的“银色市场”。



云南省健康与发展研究会 www.yhdra.org

Tech Support : Tekin

QQ:932256355

Mobile: 13888011868