

新媒体在健康传播中的运营策略研讨会——创新与合作引领未来

作者：杨璨羽 时间：2024-06-28

当新媒体的浪潮涌向每个角落，健康教育也迎来了前所未有的机遇与挑战。借助新媒体的广泛覆盖和精准传播，健康知识得以更迅速地传达给公众。然而，如何确保健康信息的准确性、针对性和可读性，也成为健康教育工作者在新媒体时代中不容忽视的重要责任。

2024年6月23日，由云南省健康与发展研究会主办的“新媒体在健康传播中的运营”研讨会在昆明翠怡宾馆举行。此次研讨会议汇聚了来自云南省疾控、云南省关爱中心、云南省其他卫生系统和高校的约30名专业人士。大家汇聚一堂，共同探讨如何有效利用新媒体平台提升健康传播效果。



研讨会在云南省健康与发展研究会理事长焦锋的开场致辞中拉开序幕。焦锋理事长强调了新媒体在现代健康传播中的核心作用，并对所有与会者表达了诚挚的欢迎。



焦锋老师

丁香园新媒体内容总监费菲老师随后分享了丁香医生在健康传播领域的成功经验。她详细解析了制作高质量健康内容的流程，介绍了多媒体运营的策略，并分享了一系列精准定位用户的技巧和案例。



费菲老师

接着，来自云南省健康与发展研究会、云南省关爱中心和云南省疾控的公众号运营代表各自介绍了所属公众号的运营实践和经验。她们与费菲老师就如何加强内容创作、如何打造有温度的健康内容，以及如何提高用户体验，进行了针对性的讨论。

下午环节中，健康楚雄团队向与会者展示了他们在区域健康新媒体运营的成果和策略。健康楚雄的媒体直播活动起步于简单1对1访谈，后逐步演变为专业的直播节目，配备了专业的直播设备和团队，设计了丰富多样的直播方式和内容。费菲老师对他们的进一步发展提出了专业的建议。

研讨会的另一个高潮是分组讨论环节。与会者分成了三个小组，围绕内容的创新性、推广策略的可行性、健康知识的易接受性和受众的联系性展开讨论，并针对各自感兴趣的_{健康主题}制定了具体的推广策略。费菲老师对各组的策划案进行了点评，并提出了改进建议。



小组的代表正在分享各组的内容及其创新点

此次研讨会取得了圆满成功。本次会议不仅拓宽了健康教育人员的视野，也加深了大家对新媒体运营规则的理解，与会者更学习到了多种媒体运营和内容设计的技能。通过案例分析和小组研讨，大家相互启发，汲取了丰富的知识和灵感，这些都将成为健康教育未来在多媒体平台的创新与发展提供坚实的基石。



云南省健康与发展研究会 www.yhdra.org

Tech Support : Tekin

QQ:932256355

Mobile: 13888011868